

<b>Tourism Marketing (2109343)</b>	<b>التسويق السياحي 2109343 2109101 المتطلب السابق مبادئ التسويق</b>
<p>This course provides students with an introduction to the principles and issues associated with marketing services and products that comprise the leisure industry. This includes developing suitable marketing mix designed to improve tourism sector and products, with an application of all these dimensions on the tourism sector in Jordan and other regional countries.(Prerequisite: principles of marketing, 2109101).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للتسويق السياحي والتركيز على أهميته وتطوره ، وإكساب الطالب المعرفة في مجال التطبيقات التسويقية في مجال السياحة وبناء الاستراتيجيات التسويقية الملائمة. كذلك تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالقرارات والسياسات المتعلقة بالمزيج التسويقي في مجال السياحة مع إعطاء أمثلة على الواقع السياحي في المملكة الأردنية الهاشمية وغيرها من البلدان المتقدمة .</p>